



GOOGLE STRUCTURED DATA

2 augustus 2021



WAT IS GOOGLE STRUCTURED DATA



- Een stukje code op een webpagina die een zoekmachine iets verteld over de specifieke content van die pagina.
- Met structured data help je de zoekmachines om de inhoud van een website beter te begrijpen. Google maakt regelmatig gebruik van gestructureerde gegevens die worden gevonden op een website om uitgebreide zoekresultaten op de **SERP** te tonen.



SERP?

- SERP is een afkorting voor
Search Engine Results Page
ofwel de zoekmachine resultaten pagina.



STRUCTURED DATA SCHEMAS

- Er zijn verschillende soorten Structured Data. Die worden ook wel schema's genoemd.
- Er zijn vastgestelde schema's voor:
 - Broodkruimels,
 - FAQ's (veelgestelde vragen),
 - Artikelen,
 - Vacatures
 - Organisatiestructuren,
 - Etcetera.



VOORDELEN STRUCTURED DATA

- Zoekmachines kunnen beter begrijpen wat voor soort content op een pagina staat.
- Daardoor kunnen ze de content beter indexeren.
- Ze kunnen zoekresultaten presenteren met rich snippets.
- Eindresultaat: beter vindbaarheid!



WAT ZIJN RICH SNIPPETS?

- Rich snippets zijn de normale zoekresultaten in Google, waar extra informatie aan wordt toegevoegd, naast je meta titel, meta description en de link.
- Deze data is afkomstig van structured data op een pagina.
- De meest gebruikte rich snippets zijn reviews, recepten en FAQ items.



STRUCTURED DATA IN JOOMLA

- Om Structured Data toe te voegen aan Joomla zijn een aantal extensies beschikbaar:
- [Google Structured Data](#) van Tassos Marinos
- [TF Structured Data](#) van Tech Fry



G.S.D. VAN TASSOS MARINOS

- Beschikbaar in gratis en professionele versie
- Verschillen tussen gratis en pro versie
- Pro versie vanaf € 29,00
- Geschikt voor Joomla 3 en 4



G.S.D. VAN TASSOS MARINOS



DEMO



GOOGLE STRUCTURED DATA



VRAGEN?

